

## Persbericht

Maandag 21 april 2008

GfK Dongen



### Energie Marketing Game 2008 gewonnen door Team van VOEG

*Small is beautiful!*

NIMA heeft de energiemarkt uitgedaagd om de strijd met elkaar aan te gaan en te bepalen wie de beste marketeers zijn van Nederland binnen de energiebranche. Op 17 maart '08 ging het gevecht van start onder leiding van GfK Panel Services. 6 teams (Essent, Delta, OXXIO, Electrabel, Afval Energie Bedrijf en VOEG) kwamen aan de start en hebben vervolgens 4 weken lang strijd met elkaar geleverd om de titel te veroveren. Gebruik werd gemaakt van een geavanceerde marketing simulatiegame waarin iedereen start vanuit dezelfde uitgangspositie. Wie de beste marketing strategie ontwikkelt en het beste weet te anticiperen op de marktontwikkelingen en concurrentieaanvallen, wint het spel. Alle aspecten van de marketingmix kwamen hierbij aan de orde.

Op 17 april '08 jl., op de toplocatie van Afval Energie Bedrijf in Amsterdam was het D-Day. De Vrijhandels Organisatie voor Elektriciteit en Gas (VOEG) is de winnaar is geworden, met een gelegenheidsteam. Eric van Teeffelen van Anode (zie foto), tevens voorzitter van VOEG, nam namens het team de award in ontvangst uit handen van Robert den Hollander van NIMA. Het bleek eens te meer dat de innovatieve marketingkracht van de kleinere energieleveranciers niet (meer) onderschat mag worden, small is beautiful & powerful.

**Medewinnaar Sjef Peeraer van SP Innovation: "Het blijkt dat kleine, onafhankelijke spelers de gevestigde orde aankunnen; de energiemarkt zal daarom de komende jaren erg spannend en dynamisch blijven."** Het VOEG team bestond verder uit; Ronald van Ooijen, Paul Levels, Arjen de Boer en Jacques Klok. Een eervolle vermelding komt Electrabel toe met haar bijzonder sterke strategische aanpak en lange termijn visie.

VOEG:

Voor nadere informatie over VOEG (Vrijhandels Organisatie voor Elektriciteit en Gas) verwijzen wij u graag naar de website van VOEG: [www.voeg.nl](http://www.voeg.nl)



GfK Panel Services Benelux bv:

Voor verder vragen over de Marketing Game en dit persbericht:

Peter Gouw, Manager Energy Research GfK: 0162 - 384 351 / 06 206 28 111

[peter.gouw@gfk.nl](mailto:peter.gouw@gfk.nl)



*Het team van VOEG: v.l.n.r.: Jacques Klok, Paul Levels, Eric van Teeffelen en Sjef Peeraer*